



即时发布

上海迪士尼度假区与麦当劳中国达成数年战略联盟

中国内地指定麦当劳餐厅限时推出以上海迪士尼乐园七大主题园区为灵感的
麦当劳开心乐园餐随餐玩具

上海，2022年3月4日——上海迪士尼度假区与麦当劳中国宣布达成战略联盟协议，双方将围绕开心乐园餐进行为期数年的合作。以度假区标志性景点和经典迪士尼朋友为设计灵感的全新麦当劳开心乐园餐玩具也于近日推出，即日起至2022年3月29日前在中国内地指定麦当劳餐厅限时随餐附送。随着双方合作的正式开启，上海迪士尼度假区和麦当劳中国将携手开发更多主题玩具，让消费者有机会感受到度假区的神奇体验，并探索麦当劳充满热爱的世界。

上海迪士尼度假区总裁及总经理薛逸骏（Joe Schott）表示：“我们很高兴与麦当劳中国达成战略联盟，让消费者在度假区之外的地方也感受到迪士尼的神奇与魅力。双方都致力于创造快乐体验，我们十分期待与麦当劳中国携手为更多家庭打造难以忘怀的美好回忆。”

上海迪士尼度假区与麦当劳中国的首次开心乐园餐合作将为度假区“惊喜连连，奇妙一整年”的5岁生日庆典活动再添惊喜。作为双方战略联盟的一部分，游客与消费者有机会体验精心设计的以上海迪士尼度假区景点和迪士尼朋友为主题的麦当劳开心乐园餐玩具。除了本轮推出的开心乐园餐系列玩具，消费者还将有机会在麦当劳中国内地餐厅探索乐趣的同时赢得度假区的惊喜体验。

此次推出的开心乐园餐玩具共有七款，以迪士尼朋友在上海迪士尼乐园七大主题园区的探险体验为灵感。驾驶着火车头的米奇，其设计灵感源自上海迪士尼乐园标志性的花车巡游——“米奇童话专列”；米妮此时正沉浸在“加勒比海盗——沉落宝藏之战”的历险中；唐老鸭乘着“小飞象”在空中尽情飞翔；黛丝则坐上了备受游客喜爱的“翱翔·飞越地平线”。该系列玩具将在3月29日前限时随餐附送，且每款玩具仅在指定时段供应。



即时发布

集齐七款玩具还可以组合成童话专列小火车。上海迪士尼度假区主题的开心乐园餐仅在中国内地的指定麦当劳餐厅限时销售，数量有限，先到先得。

麦当劳中国首席执行官张家茵表示：“麦当劳鼓励孩子敢梦敢想敢为，为每个孩子提供了自由发挥的天地，鼓励他们发现无限可能。我们很高兴携手上海迪士尼度假区共同推出全新的系列玩具，将欢乐无边的游园体验融入开心乐园餐这一经典产品。通过与上海迪士尼度假区的合作，我们将把更多激动人心的独特体验呈现给广大消费者。”

首轮推出的上海迪士尼度假区主题开心乐园餐正式拉开了双方合作的序幕，此次联盟合作也是迪士尼和麦当劳全球战略联盟关系的延续。接下来将有更多以上海迪士尼度假区为设计灵感的麦当劳开心乐园餐随餐玩具不断上新，经典的麦当劳开心生日会也将可能融入度假区元素和体验，为消费者的庆生派对注入迪士尼乐趣和惊喜。未来，双方还将为消费者打造更多全新体验，邀请大家探索神奇。

###