



即时发布

上海迪士尼乐园官方旗舰店登陆天猫， 提供备受期待的线上购物体验

*上海迪士尼度假区不断推出更多独家购物体验，
包括全新的特选商品园内购买方式和独特的主题家居商店*

上海，2022年8月10日——在2022上海浦东“五五购物节”如火如荼举办之际，上海迪士尼度假区宣布全新的上海迪士尼乐园官方旗舰店于即日起登陆天猫开启试运营。作为度假区的首个线上商店，全新旗舰店将把上海迪士尼乐园独具匠心的商品带给度假区之外的更多游客，在提供更多便捷的同时，打造多渠道购物体验。在旗舰店试运营期间，将有部分精选商品供游客选购。此外，度假区也继续不断提升其全方位的购物体验，包括即将针对需求量较高的热门商品推出的乐园内的全新购物方式——“特选商品园内购买名额抽签”，以及于本周正式开幕的位于迪士尼小镇、主打特色主题家居产品的迪士尼乐享家商店。





即时发布

上海迪士尼度假区总裁及总经理薛逸骏（Joe Schott）表示：“我们非常感谢每一位游客和粉丝对上海迪士尼度假区的热爱，以及一直以来对度假区体验和产品的喜爱。我们致力于不断探索创新的方式，借助新的技术与平台提升游客的整体购物体验。随着全新的上海迪士尼乐园官方旗舰店登陆天猫以及更多线上线下购物体验的推出，我们期待能为游客和粉丝提供更加全面的购物体验。”

在度假区官方合作伙伴——天猫上线的“上海迪士尼乐园官方旗舰店”从即日起开启试运营，即将为游客带来一系列度假区独家商品，涵盖毛绒玩具、时装、配饰、玩具、纪念品、家居装饰等各品类。在试运营期间，游客可以线上选购目前仅在度假区内独家发售的“夏日米奇泳池派对系列”和“奇奇蒂蒂车载系列”商品，探索系列主题商品的奇趣。在今夏晚些时候正式开幕后，该官方旗舰店还将推出更多丰富多样的商品，为每个年龄层的游客带来惊喜与欢乐。



秉承迪士尼卓越的故事讲述和创新，上海迪士尼乐园官方旗舰店集实体与数字体验为一体，为游客打造全方面的度假体验，邀游客感受上海迪士尼度假区的独特魅力。游客可在游玩前获取实用信息，开启便捷畅快的沉浸式欢乐之旅；更可提前挑选各式各样的时髦服饰和商品，打造个性造型，规划难忘体验。

上海迪士尼度假区不断探索创新的购物体验，满足游客的多元需求。在各地消费者和粉丝可以通过上海迪士尼乐园官方旗舰店更为便利地购买度假区主题商品的同时，度假区



即时发布

也将为所有到访上海迪士尼乐园的游客特别推出一项全新的购物方式——“特选商品园内购买名额抽签”。该购物方式针对需求量较高的热门商品，为乐园内的游客提供更多购买到心仪商品、将美好游园回忆带回家的机会。

全新的“特选商品园内购买名额抽签”方式将于8月15日起在上海迪士尼度假区官方App开始试运行。在游园当日18:00前任意时间进入上海迪士尼乐园并通过官方App绑定门票参与抽签的游客，都将享有平等机会参与当日抽签，赢取在乐园内购买部分特别款商品的机会。中签游客可于中签当日的指定时间段前往位于上海迪士尼乐园奇想花园的漫月食府选购特选商品。同一天中签的游客都将享有同样的购买机会，即在同一天中签的游客，其中签时间和指定的入店时间都不会影响其在当天可选购商品的种类。每位符合条件的游客每天只能参与一次抽签，且每位中签游客可购买的每款商品数量有限。中签游客必须在当日离园前完成购买。根据度假区的商品销售计划，通过“特选商品园内购买名额抽签”方式销售的商品也将随季节更新。该全新的购买方式旨在为乐园游客提供平等的购买热门商品的机会，打造更加舒适便利的购物体验，而无需一早前来乐园排队。此外，该方式也将进一步支持落实现场的各项疫情防控措施。

沉浸式的购物环境是游客在上海迪士尼度假区的奇妙旅程中不可替代的体验。8月8日，度假区在迪士尼小镇全新打造的两层高的“迪士尼乐享家”正式开幕，让购物体验再度升级。作为中国首家位于迪士尼度假区内的迪士尼家居用品主题商店，迪士尼乐享家提供包括家居装饰、餐具、家居服、服饰、装饰品、礼品、毛绒玩具等在内的一系列品类齐全、款式新颖的产品供游客选购。将精美的家居用品带回家进行点缀装饰，可以让游客在家中品味迪士尼故事，珍藏有关迪士尼的美好回忆。为庆祝迪士尼乐享家正式开幕，商店也首次推出“星黛露梦幻居家”和“达菲暖暖居家”系列商品。迪士尼乐享家已很快成为度假区又一标志性购物胜地，置身这间布置精美的商店，游客将徜徉在迪士尼标志性的故事讲述中，探索难忘的购物体验和神奇瞬间。



###