

即时发布

“疯狂动物城化”每一处，以丰富细节 生动讲述动物城的精彩故事

2023年9月5日，上海——在上海迪士尼乐园最新的“疯狂动物城”主题园区里，不论是精彩纷呈的娱乐演出、琳琅满目的商品、美味可口的餐饮，还是全新打造的景点，每一处都充满了“动物城化”的细节。一踏进这个园区，游客将立刻沉浸在哺乳动物大都会，充分感受动物城的活力和魅力。这座全新的主题园区将融合迪士尼经典的故事讲述和丰富独特的创意创想，在细节之处精益求精，把沉浸式主题乐园体验推向全新高度。

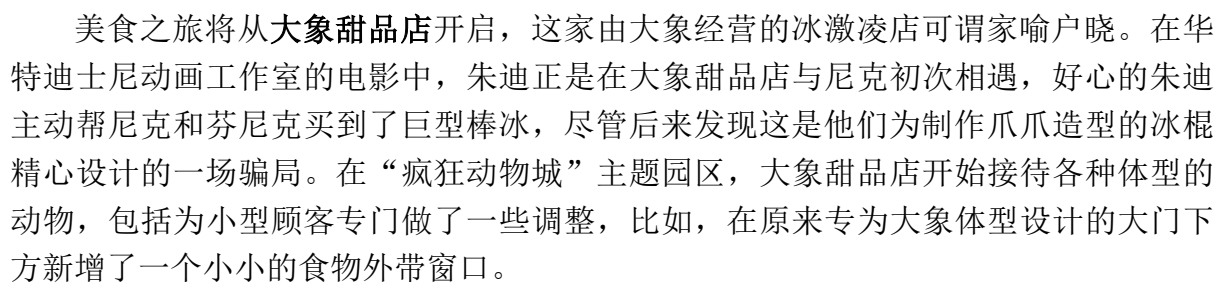
丰富多样的“动物城化”餐饮体验将电影中的美食带入现实世界

在上海迪士尼度假区，沉浸式的餐饮体验为游客创造美好回忆，是度假区体验不可或缺的重要组成部分。新园区开幕后，游客将有机会品尝到融合了迪士尼标志性故事讲述、以“疯狂动物城”为主题打造的各种甜点、小食和饮品，收获沉浸式美食之旅。



大象甜品店将提供“疯狂动物城化”的趣味小食





与之灵感来源类似，度假区还为游客打造了**巧克力棉花糖**，这款棉花糖以电影中尼克忽悠朱迪购买的巨型棒冰为造型，大小也与之相仿。为了让游客能品尝到不同的口味，度假区特地为这款棉花糖选择了**树莓口味**，以丰富的层次满足游客的味蕾。

主题园区还将提供更多受电影启发打造的美食体验，包括从兔窝镇糕点师赤狐吉丁开发的**迪士尼疯狂动物城蓝莓派**，到能让人立马联想到兔窝镇的**胡萝卜形状棒棒糖**等，不一而足。





爪爪造型的迪士尼疯狂动物城棒棒冰
备受期待



受电影启发打造的迪士尼疯狂动物城蓝莓派
将为游客带来美食体验



豹警官最爱的大甜甜圈将提供大小不同的
两款尺寸



巧克力棉花糖以《疯狂动物城》电影中的巨
型棒冰为灵感打造

除了美食，疯狂动物城的冒险之旅又怎能少了令人爱不释手的餐饮纪念品。度假区在纪念品的设计中也融入了电影中的精彩场景，为游客创造“动物城市化”的沉浸式用餐体验。

从头到“爪”的“动物城市化”的装扮，玩转缤纷都市生活

每个细节都进行“动物城市化”是新园区里购物体验 and 商品开发的一大大理念。在充满活力的动物城，从商店设计到产品创意，无不体现这一理念。琳琅满目的商品、独家推出的系列，将让游客能把这份属于“疯狂动物城”的美好回忆带回家珍藏。

露露精品店是“疯狂动物城”主题园区内的一家商店，店主露露是大先生的女儿，也是动物城里的时尚化身。店铺的外立面颜色和花纹都呼应了露露外向的性格，商店大门外站着露露的爸爸大先生的北极熊保镖——考斯洛夫。他时刻把守商店入口，当顾客离他太近时，甚至还会放声咆哮。





考斯洛夫时刻把守着露露精品店的入口

当游客深入露露精品店，还会发现两个分别以牦牛犀利哥和威斯顿公爵为主题的特别区域，这两个角色因其在电影里展现的独特幽默而广受观众青睐。这两大主题区将提供丰富多元的购物体验和产品选择，同时呈现更多电影中备受欢迎的角色。

露露精品店内的商品种类齐全，应有尽有，不论男女老少、不论想为家人还是朋友选购，都能找到心仪之物。度假区的商品团队历时多年，开发了 200 多种产品，其中绝大多数都是为“疯狂动物城”主题园区特别设计的独家商品。商品涵盖头饰、服装、配饰等丰富品类，游客能从头到脚把自己装扮成“疯狂动物城”的居民，既有型又有趣！

“疯狂动物城”系列产品囊括了朱迪、尼克、闪电和豹警官等众多备受粉丝喜爱的角色，塑造了一个充满活力和多样性的世界。设计商品时，每个角色的特点、性格、形象和故事线被充分考虑，由此打造的商品独特新颖、过目难忘，为游客和粉丝带来更多神奇体验。园区内也有不少受电影启发打造的经典场景，游客将能找到一系列以这些场景为主题设计的商品，例如“露露精品店”和“小冰川镇”的积木拼装玩具，不失为适合带回家或赠送家人朋友的理想纪念品。





不仅如此，度假区特别开发的**迪士尼疯狂动物城“可爱系列”**商品也将在新园区开幕时正式面市。在这一可爱版“动物城化”的系列中，各个角色们都被呈现得更萌更可爱，相信将受到游客的青睐，也将为度假区游客提供更多购物选择。

联盟合作带来“动物城化”的全新创意体验，等待度假区游客前来探索

在开发这一独特的全新园区的过程中，度假区还与各个联盟合作伙伴大胆创新，为这一生机盎然的新园区度身定制了一系列创意体验。开幕后，游客和粉丝将能亲自体验这些创意无限的产品和服务。

作为度假区主要企业联盟合作伙伴之一，**斯凯奇**将在全新主题园区正式推出其“动物城化”的品牌标识——“**狮凯奇**”，帮助动物城的所有动物居民树立健身意识，倡导健康生活方式。新标志巧妙融入了狮子尾巴和鬃毛的元素，与汉字“狮”相呼应，这一画龙点睛的设计亦与哺乳动物大都市的设定完美契合。

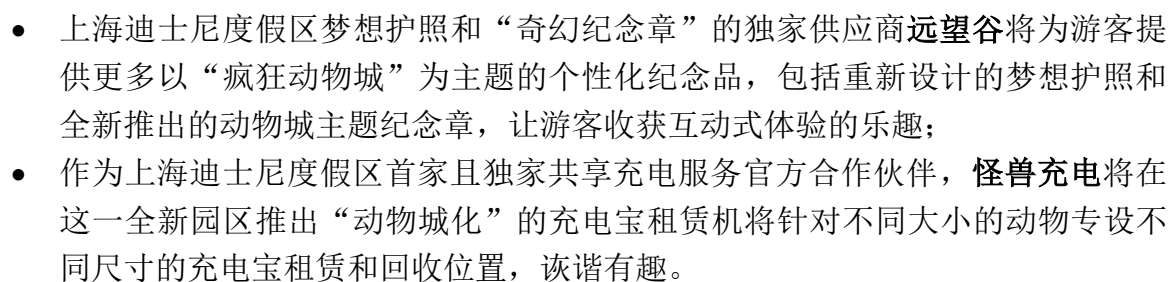
除了创意十足的品牌标识，幻想工程师们还为“狮凯奇”在新园区里量身定制了平面广告和大屏广告，甚至将在动物城标志性的超大电子广告牌上滚动播出。这些沉浸式的创新体验将为这座动物之城再添趣味。

度假区的首要饮品合作和联盟伙伴**百事公司**此次也将携其旗下三大知名碳酸饮料品牌——百事可乐、7喜和美年达入驻新园区。在动物城里，这三个品牌将在名字中融入动物元素，变身为“百事可鹿”、“7犀”、“咩年达”。“疯狂动物城”主题园区开幕后，这三款带有特别定制标签的“动物城化”饮品将仅在上海迪士尼乐园内的餐饮点售卖。饮品的“动物城化”为在新园区讲好电影中的故事带来了另一层叙事和创意，大胆巧妙的创新尝试不仅让人眼前一亮，也更容易产生共鸣。

在度假区和其联盟伙伴的共同打造下，上海迪士尼乐园诸多备受欢迎的标志性游客体验也将融入丰富的动物城元素，例如：

- 上海迪士尼度假区官方串饰手镯品牌**潘多拉珠宝**将特别推出一款全新吊饰，这款以电影中可爱的爪爪造型冰棍为灵感打造的精美吊饰，可让大家将自己喜爱的动物城元素随时戴在身上；
- 度假区官方影像服务合作伙伴**迪吉图文制作有限公司**在提供标志性的迪士尼乐拍通体验，为游客记录下轻松游玩的美妙记忆的同时，更为新园区特别设计开发了全新“疯狂动物城”主题的迪士尼乐拍通相框；





A horizontal banner featuring the Disney Zootopia logo in the center. The logo consists of the word "Disney" in its signature script, "ZOOTOPIA" in a large, bold, orange sans-serif font, and the Chinese title "迪士尼疯狂动物城" below it. On either side of the logo are various animal characters from the movie, rendered as solid-colored silhouettes. From left to right, the characters are: two blue armadillos (Armadillo and Mr. Big), a teal donkey (Donkey), an orange moose (Moose), a green gorilla (Gorilla), a small green frog (Frog), a yellow bird (Bird), an orange fox (Fox), a blue hare (Hare), a small pink rabbit (Rabbit), a yellow rabbit (Rabbit), a blue bird (Bird), a pink pig (Pig), a brown lion (Lion), a teal sloth (Sloth), and a grey bull (Bull).