

即时发布

融合电影场景和本地文化，打造生动幽默的“疯狂动物城”

上海，2023年9月5日——上海迪士尼度假区的设计开发始终秉持“原汁原味迪士尼，别具一格中国风”的理念，将独特的迪士尼神奇体验与中国文化巧妙融合。这一理念在上海迪士尼乐园最新扩建项目——全球首个“疯狂动物城”主题园区得到延续。“疯狂动物城”主题园区生动还原华特迪士尼动画工作室制作的热门电影中描绘的哺乳动物大都会，同时巧妙融合源于电影中的风趣幽默，为中国游客呈现一目了然并能深感共鸣的故事体验。



融入本地元素的路牌将让游客会心一笑

从每项体验的故事和概念到设计细节和呈现，“原汁原味迪士尼，别具一格中国风”的理念充分体现并蕴藏在新园区的每一处。“疯狂动物城化”的体验不仅生动还原了原汁原味的电影场景，也融入了别具一格的本地文化，包括以上海为灵感打造的惊喜。

特别设计的路牌和交通标志让游客置身于蕴含独特本地元素的哺乳动物之都

“疯狂动物城”是哺乳动物为自己精心建造的城市，在这座活力蓬勃的都市里有各式各样的住宅、商业、公共设施，当然还有交通系统。游客从踏入“疯狂动物城”的那一刻起，便会看到许多充分“动物城市化”、同时融入本地元素的城市和交通标识，倍感亲切。

大马路：这是“疯狂动物城”的主干道，其命名既和中文里的“马路”一致，又将“马”这一动物城的居民十分巧妙地融入其中。而其英文名同样巧妙，“Mane



各类哺乳动物经营的商铺以独特的动物元素命名，诙谐幽默，为城市注入满满活力

通往动物城市民广场的街道两旁，大大小小的“商铺”鳞次栉比。幻想工程师们通过这些店铺门面的呈现，生动演绎这座哺乳动物大都会及动物居民们。这些“商店”都由各色种类、不同体型的动物经营，展现了大都市的活力经济和多元化居民。商店招牌的设计巧妙借用中文双关和同音词，不禁令人会心一笑。

- 夏奇羊盛大的演唱会将于今晚上演。演唱会开始前，动物城的居民们已经等不及要在动物城的大明星夏奇羊代言的**嚎叫 KTV** 高唱经典曲目，为演唱会热嗓；
- 啮齿动物可能需要经常去牙科诊所检查门牙，在动物城最繁忙的商店之一——**露露精品店**的底部就开设了一家叫做**明眸耗齿**的牙科诊所。游客可以在窗户外听到给患者钻牙、洗牙的声音；
- 雾汽缭绕的**冰窖桑拿**专为北极熊打造，它们可是冰窖桑拿的忠实顾客。透过墙上窗户，甚至能听到馆内享受冰窖桑拿的大先生的几位北极熊保镖正讨论着今晚的全城疯唱派对；
- **冬眠吧**是一个时尚现代的胶囊洞穴酒店，为“疯狂动物城”里的熊和其他居民提供冬眠之所，游客路过的时候还可以听到洞穴房间里回荡的鼾声；
- **铃羊乐器行**名字中的“铃”是一种乐器，读音和“羚羊”的羚一样，用作乐器行的名字非常合适。在铃羊乐器行红锈色的外立面上还有羚羊条纹的设计；
- 攀岩是一项近几年特别热门的运动。“疯狂动物城”里的攀岩馆叫做**穿山攀岩**，以擅长翻山越岭的动物穿山甲命名。攀岩馆的外墙上加入了許多与穿山甲有关的设计，包括用混凝土打造的穿山甲爪子，以及象征他们自然栖息地的棕榈树叶图案；
- **卷卷形象设计**和**羊毛服饰搭配**是两家相邻的店铺，形象造型师剪下的羊毛可以直接送到隔壁做成羊毛服饰出售。



疯狂动物城大马路两侧店铺门面鳞次栉比，活力无限





全球首个“疯狂动物城”主题园区即将登陆上海迪士尼乐园，一起来探索丰富多彩的动物城体验、同时发现别具一格的本地元素和上海特色！

###

