



即时发布

上海迪士尼度假区与玛氏中国宣布数年战略联盟

全球知名食品企业玛氏中国将其标志性的美味糖果和巧克力带来上海迪士尼度假区

上海，2023 年 10 月 31 日——今天，上海迪士尼度假区和玛氏中国共同宣布双方达成为期数年的战略联盟。作为全球知名的食品企业，玛氏中国正式成为上海迪士尼度假区糖果和巧克力官方合作伙伴，把其标志性的品牌包括德芙、M&M'S 等带来上海迪士尼度假区，与度假区一同为游客传递甜蜜与快乐。



在今天下午的启动仪式上，米奇、上海迪士尼度假区首席财务官董菊、上海迪士尼度假区总裁及总经理薛逸骏（Joe Schott）、玛氏休闲食品全球总裁 Andrew Clarke、玛氏箭牌中国区总裁冯刘及米妮（从左至右）共同庆祝战略联盟的达成

上海迪士尼度假区总裁及总经理薛逸骏（Joe Schott）表示：“我们很高兴与玛氏中国达成战略联盟，共同打造更加卓越的游客体验，为每一位游客、每一个家庭创造更多难忘时刻。作为上海迪士尼度假区糖果和巧克力官方合作伙伴，玛氏将用其“甜蜜”的特色为经典的迪士尼庆祝活动增添更多神奇，以其深受喜爱的美味糖果和巧克力为游客带来更多快乐。”



即时发布

作为双方战略联盟的一大亮点，玛氏中国将成为未来上海迪士尼度假区一年一度万圣季庆祝活动的糖果和巧克力赞助商。而在今年上海迪士尼度假为期五天、持续至 10 月 31 日的万圣特别活动期间，玛氏中国也已参与了度假区的年度传统之一“不给糖就捣蛋”活动，和上海迪士尼度假区一起为游客提供糖果和巧克力。

玛氏中国旗下玛氏箭牌中国区总裁冯刘表示：“我们非常高兴能成为上海迪士尼度假区糖果和巧克力官方合作伙伴。这是一次‘相伴奇旅，快乐加倍’的跨界合作。我们相信，上海迪士尼度假区的奇妙体验，叠加玛氏糖果和巧克力产品的美味享受，将带来加倍的快乐。我们将以玛氏舌尖的甜蜜勾起内心的甜蜜记忆，让奇妙的快乐体验常伴身边、一生难忘。接下来，我们还将与上海迪士尼度假区携手打造更多奇妙盛宴，以更多元的方式让‘奇旅’和‘快乐’的乘数效应得以充分释放。”

在接下来的数年中，上海迪士尼度假区将携手玛氏中国为游客带去更多“甜蜜”惊喜。上海迪士尼度假区将会在一系列特别场合及节庆活动中打造以玛氏中国旗下备受欢迎的巧克力和糖果为原料的限时菜单；一系列以上海迪士尼度假区为主题、在度假区内发售的玛氏产品也将逐一推出，供游客选购。未来，玛氏中国还将开展一系列线上线下的活动，将迪士尼的神奇延续至度假区之外。

###
