



即时发布

---

## 旅游再升级·快乐新启程——《2024 上海迪士尼度假区快乐旅游趋势报告》发布

*中国旅游研究院以上海迪士尼度假区运营八年来的成功经验为研究蓝本，  
解析当今人们对快乐及情绪满足的强烈需求；  
报告为中国旅游业的进一步高质量发展提供丰富洞察与见解*

上海，2024 年 6 月 13 日——自 2016 年 6 月 16 日盛大开幕以来，上海迪士尼度假区持续为数千万各年龄层的游客呈现触人心弦的高品质体验，也因此广受赞誉。在度假区即将迎来八周年之际，基于 2021 年成功发布的《上海迪士尼度假区快乐旅游趋势报告》，由中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）编写的新一版《2024 上海迪士尼度假区快乐旅游趋势报告》（以下简称“报告”）于今日正式发布，庆祝并纪念度假区八年来为游客不断创造的幸福与快乐。新版报告深入分析了在旅游业持续复苏的背景下，消费者日益增长的情绪及情感需求，为国内旅游业的发展趋势与变化提供了丰富的新见解，以期进一步推动行业的高质量发展。

今天下午，来自上海迪士尼度假区和中国旅游研究院的领导与代表在度假区共同庆祝了新版报告的发布，一同出席发布仪式的还有来自上海市文化和旅游局、上海国际旅游度假区管理委员会、上海申迪集团的领导，以及文旅领域的知名专家和学者。为庆祝报告的发布，皮克斯动画工作室热门动画电影《头脑特工队》里积极乐观、象征“快乐”情绪的角色乐乐也在和她的“情绪”朋友们一起庆祝《头脑特工队 2》的中国首映前，提前惊喜现身了报告的发布仪式，将现场的快乐主题推向高潮。

---



上海迪士尼度假区公共事务及传讯副总裁王凯（Murray King）、上海市文化和旅游局副局长向义海、中国旅游研究院院长戴斌、乐乐（从右至左）庆祝报告发布

上海迪士尼度假区总裁及总经理薛逸骏（Joe Schott）表示：“开幕八年来，上海迪士尼度假区为来自全球各地的数千万游客带来了融合迪士尼故事讲述和创意的高品质娱乐体验，让每一位到访的游客都笑脸盈盈，收获一生难忘的美好回忆。在度假区庆祝八周年这一重要里程碑之际，我们非常荣幸能够再次与中国旅游研究院合作，在他们对中国快乐旅游的深入研究中贡献力量，延续我们传递快乐的承诺。我们也非常自豪能够通过这份全面的报告与业界分享我们的实践经验，进一步推动行业发展。”

上海迪士尼度假区致力于打造快乐体验，引领行业发展。因此，中国旅游研究院继2021年成功发布首份《快乐旅游趋势报告》后，再度聚焦上海迪士尼度假区这一极具代表性的研究对象，对快乐旅游的新趋势和新现象进行主题研究。这份全新的报告采用多种研究方法，包括分析度假区消费者调研数据，在消费者对于快乐和幸福感的追求进一步攀



即时发布

---

升的背景下，阐释上海迪士尼度假区在创造快乐方面的实践，以满足人们对更高情绪价值日益增长的需求，为行业提供思路和借鉴。

中国旅游研究院院长戴斌表示：“快乐是不分年龄的。迪士尼是童年的公主梦和英雄梦，更是大家的欢乐世界。快乐是可以传递的。上海迪士尼乐园是创造欢乐的主题乐园，也是热爱生活人们的精神家园。快乐是需要创造的。上海迪士尼度假区开幕以来，从未停止过在文化、艺术、科技的创新步伐，也从未停止过与城市和社会的共同成长。值此上海迪士尼度假区开幕八周年之际，我们发布第二份快乐旅游趋势报告，希望上海迪士尼度假区与行业伙伴一起进一步推进旅游业高质量发展行稳致远。”

根据这份最新的报告，随着旅游业持续复苏与回暖，各年龄层人群对快乐的需求呈现出更为强烈的趋势。在构筑精神家园的同时，旅游业正朝着注重人们更深层次精神需求和情绪价值的方向转变。作为快乐旅游目的地，上海迪士尼度假区与来自世界各地、不同时代的游客建立了深厚的情感联系，让他们尽情享受快乐、放松自我、获得幸福感与满足感。数据显示，在 2023 年全年还不到一年的时间内\*，上海迪士尼乐园接待游客超过 1300 万人次，创下开幕不到八年以来的客流纪录，为到访游客呈现充满神奇、振奋人心、启迪灵感的故事和体验。（\*数据截至 2023 年 12 月 20 日）



在今天的发布仪式上，来自中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）的研究人员介绍了该报告的主要亮点，其中包括全方位展示上海迪士尼度假区不断为游客提供情感共鸣的优秀实践，以及从多个维度和层面剖析度假区成功的秘诀。

---



即时发布

- 1. 呼应情绪价值，打造充满愉悦感的体验：**在上海迪士尼度假区，游客可以完全沉浸于迪士尼经典的故事讲述之中，放松自我、享受快乐、获得幸福感。其中，丰富多样的娱乐演出和体验，为不同年龄层的游客带去心理和精神上的慰藉。上海迪士尼度假区消费者洞察数据显示，2023年，共有超过4099万人次观看了上海迪士尼度假区的现场娱乐演出——包括其标志性的“奇梦之光幻影秀”、“米奇童话专列”花车巡游，以及“米奇妙游童话书”等演出。其中，上海迪士尼乐园标志性的日间主题花车巡游“米奇童话专列”在2023年的观看人数超过1021万人次——意味着几乎每一位来到上海迪士尼乐园的游客都观看了这一充满欢歌笑语的演出。





2. **不断推出新体验与新产品，让游客每一次重返乐园都能收获惊喜：**自开幕以来，上海迪士尼度假区不断发展，为游客增添了全新的故事讲述和更为丰富的游玩选择，其中包括 2023 年 12 月 20 日，以华特迪士尼动画工作室广受欢迎的动画电影《疯狂动物城》为灵感打造的、全球首个“疯狂动物城”主题园区正式迎接首批游客，以及在度假区盛大开幕后不到两年的时间，上海迪士尼度假区首个主要扩建项目——上海迪士尼乐园第七大主题园区“迪士尼·皮克斯玩具总动员”开幕。97%的受访游客表示，在到访上海迪士尼度假区之前就已经知晓“疯狂动物城”主题园区，其中约三分之一表示，该新园区吸引他们来到度假区游玩。此外，迭代不断的季节性庆祝活动和特别节庆活动也成为吸引游客的一大亮点。游客可以在每一年的约 300 天里在度假区尽享特别的限时季节性庆祝活动。2023 年，游客愿意再次游玩的意愿高达 85%，且游客愿意将上海迪士尼度假区推荐给他人的意愿在 2019 年原有的高比例基础上增长了 11%。



3. **男女老幼，为每个人带来惊喜与快乐：**在度假区，无论是与家人团聚，还是与朋友一起感受美好与神奇，抑或只是放松身心，每个人都能感受到快乐和愉悦。核心家庭仍是上海迪士尼度假区的一大核心客群，他们希望通过旅行来提升与家人的感情，并表达爱意。此外，以亲密关系或兴趣圈子为代表的成年人寻求情绪价值，引领出行新主流。2023年，在上海迪士尼的游客构成中，不带小孩出行的游客组合和带小孩出行的游客组合平分秋色。另外，不少旅游经验丰富的银发族追求品质更高、新鲜感更足的休闲游，而上海迪士尼度假区也因其高服务品质和丰富的体验而受到这群游客的青睐。相较于2019年，上海迪士尼乐园2023年的老年人一日票和二日票的游客量增长了约75%。



4. 满足日益增长的“自我表达”的精神需求：消费者通过服饰穿搭等生活方式表达自我并展现更强的自我意识。根据上海迪士尼度假区运营数据，包括头箍、帽子在内的头饰类产品是度假区所有商品类别中销量前五的热门类别。游客们还可以在度假区丰富多样的活动中尽情彰显自己的个性。以度假区万圣季的活动为例，游客可以换上各式创意装扮，充分展示自己的个性与搞怪天性，许多人还将此作为每年必须打卡的体验。自 2017 年 9 月首次开启万圣狂欢季活动，上海迪士尼度假区已经连续 7 年举办万圣主题活动。深受游客喜爱的万圣庆典的高潮——“万圣狂欢日”也由最初的一个晚上不断加长到 2023 年万圣季的五晚。







即时发布

5. **交旅融合，标志性的沉浸式体验：**上海迪士尼度假区依托上海优越的地理区位和便捷的交通设施，让本地、外省市及国际游客轻松地来一场说走就走的迪士尼之旅，感受迪士尼的奇妙世界。在每年春秋两季，拥有年卡的本地游客占比最高。就客源地而言，统计数据显示，2023年，上海迪士尼度假区客源地主要仍为长三角地区。同时，与2022年相比，2023年来自珠三角地区的游客量增幅最为显著。在沉浸式的故事讲述中巧妙地融入游客熟悉的元素是上海迪士尼度假区广受好评并大获成功的重要原因之一。例如，“疯狂动物城”主题园区融入了别具一格的本地文化，包括以上海为灵感打造的亮点，为中国游客呈现一目了然并能深感共鸣的独特体验。游客纷纷用“完全沉浸”、“细节控”、“高度还原”等词汇来表达这一园区给他们留下的美好印象。



6. **前沿科技和技术创新助力游客体验提升：**上海迪士尼度假区以前沿科技和技术创新不断带来高品质的主题乐园体验，引领主题乐园行业风向。疯狂动物城是上海迪士尼度假区利用创新技术提升游客体验的全新代表作。其中“疯狂动物城：热力追踪”搭载了主题乐园行业中先进的、也是中国内地游乐设施中首次使用的无轨乘骑系统，同时运用精密的机械动画人偶技术，将疯狂动物城角色以堪称艺术品的形式栩栩如生地呈现在游客面前。在游客对疯狂动物城整体园区体验、其主要景点——“疯狂动物城：热力追踪”的游玩体验以及与该园区迪士尼朋友互动体验的评分中，“非常好”的评价均超过了上海迪士尼乐园其他园区同类体验本就极高的满意度评分。此外，85%以上的游客在前往上海迪士尼乐园前就使用过度假区 App。





即时发布

除了阐述上海迪士尼度假区在六大领域引领趋势外，该报告也总结了度假区如何发挥其卓越实践的优势，构建未来生活方式，为本地社区带来积极影响。

- 1. 与自然环境共生，让快乐更具可持续性：**上海迪士尼在硬件设备上追求绿色极致，树立行业标杆。2023 年，上海迪士尼度假区获得了能源与环境设计先锋（LEED）v4.1 版本“既有社区”铂金级认证，成为全球首个获得 LEED 最高级别认证的度假区。此外，度假区在运营建设中注重可持续发展理念，持续开展科普教育和生物多样性保护。度假区不仅被授牌成为首个“生态中国体验教育基地”，还整合了生物多样性监测与自然教育活动，例如在度假区星愿公园进行观鸟活动，以及在每年四月举行标志性的迪士尼地球月活动，以增强公众对环保的意识。
- 2. 将快乐传递给社区更多有需要的人：**度假区始终致力于成为本地社区的重要伙伴和积极的企业公民，通过与本地政府、非政府组织、学校等伙伴的合作，对本地社区每一个人的日常生活带来积极的影响，并将迪士尼的快乐和神奇传递给更多中国家庭。以迪士尼欢乐屋项目为例，为庆祝上海迪士尼度假区开幕，华特迪士尼公司于 2016 年宣布捐赠 2000 万人民币用于支持在中国内地的儿童医院建造迪士尼主题的游乐空间。为庆祝国际儿童节，第 50 家迪士尼欢乐屋于 2024 年 6 月 1 日在杭州市浙江大学医学院附属儿童医院开幕，将欢乐和乐观传递给有需要的儿童及其家庭。
- 3. 成为助力文旅发展的城市名片：**作为上海的新地标，上海迪士尼度假区吸引了来自世界各地的游客，进一步助力上海成为世界著名旅游城市以及中国入境旅游第一站，为推动中国文旅产业高质量发展贡献重要力量。
- 4. 架起国际交流的桥梁：**上海迪士尼度假区秉持“原汁原味迪士尼，别具一格中国风”的理念打造高品质体验，同时深耕快乐旅游，不仅是旅游和娱乐的热点，也成为国际交流的重要平台，促进了文化、经济和商业多个层面的交流与合作。









即时发布

---

上海迪士尼度假区致力于探索新途径，不断为游客带来高品质的快乐体验，与此同时与行业伙伴一起共同推动“快乐旅游”行业的高质量发展。这不仅是度假区继续深耕中国文旅市场的坚定承诺，也体现了度假区为行业提供更多思路和借鉴的目标，以助力中国文旅行业进一步释放无限发展空间与潜力。



###

---