



即时发布

全新报告解密上海迪士尼度假区如何打造 “原汁原味迪士尼，别具一格中国风”主题乐园

*中国国际经济交流中心发布权威报告，
回顾度假区破土动工以来 15 年发展历程，喜迎盛大开幕十周年*

上海，2026 年 4 月 8 日——中国国际经济交流中心今日发布标志性研究报告，深入解读上海迪士尼度假区“原汁原味迪士尼，别具一格中国风”的理念，以及自这一理念提出的 15 年来，其在度假区的打造与发展历程中发挥的重要作用。这一研究系统展现了该原则如何贯穿度假区发展历程，从早期建筑设计、到日常运营和持续扩建的方方面面。

2011 年 4 月 8 日，时任华特迪士尼公司董事长兼首席执行官罗伯特·艾格（Bob Iger）在上海迪士尼度假区破土动工仪式上首次提出了“原汁原味迪士尼，别具一格中国风”这一理念。此后，这一理念始终指引着度假区在游客体验、社区互动与文化交流等各方面的工作。今日，随着度假区迎来破土动工 15 周年里程碑，并即将于 6 月迎来盛大开幕 10 周年，这份报告既是对度假区发展历程的记录，也为未来发展提供了蓝图。

这份题为《“原汁原味迪士尼，别具一格中国风”国际品牌本土化运营的成功实践——以上海迪士尼度假区十年发展为例》的报告（报告）是中国国际经济交流中心将于今年下旬发布的华特迪士尼公司中国影响力报告的上半部分。该报告深入全面地剖析了这一理念如何贯穿于度假区发展的方方面面——融入建筑设计、节庆活动；体现在日复一日缔造神奇、满怀热情的演职人员身上；也浸润在度假区与本地社区的深度合作之中——这些无不让中国游客将上海迪士尼乐园视为真正属于他们的“快乐老家”。

今天上午，来自上海迪士尼度假区、中国国际经济交流中心、上海市发展和改革委员会、上海市文化和旅游局、浦东新区文化体育和旅游局、上海国际旅游度假区管理委员会、上海申迪集团的领导及嘉宾，以及文旅行业知名专家学者齐聚一堂，共同庆祝这一报告的正式发布。



即时发布



上海迪士尼度假区总裁及总经理包兆天（Andrew Bolstein）、中国国际经济交流中心理事、欧中经济合作与发展理事会理事长潘锋（从左至右）庆祝报告发布

上海迪士尼度假区总裁及总经理包兆天（Andrew Bolstein）表示：“自项目伊始，上海迪士尼度假区便致力于打造一个让迪士尼神奇与中华文化的深厚底蕴相交融之地，让来自五湖四海的游客和粉丝倍感亲切、与他们共筑美好回忆。‘原汁原味迪士尼，别具一格中国风’这一愿景早已融入游客体验的每一处细节，助力度假区与游客建立起深厚的情感共鸣。我们感谢中国国际经济交流中心对度假区这十年来与上海、文旅行业、游客及社会各界共同成长历程的全面梳理。我们衷心希望，这份报告能为未来进一步推动文旅产业发展、持续深化社区合作提供有益的实践借鉴。”



报告强调了度假区建立在“原汁原味迪士尼，别具一格中国风”这一核心理念之上的卓越成就。截至 2025 年 10 月，上海迪士尼乐园累计接待游客突破一亿人次，在运营仅九年多的时间里便实现这一重要里程碑。

中国国际经济交流中心理事、欧中经济合作与发展理事会理事长潘锋表示：“值此上海迪士尼度假区十周年之际，我们通过对其十年如一日坚守‘原汁原味迪士尼，别具一格中国风’的理念和实践进行研究，发布了这份研究报告，记录这一跨文化合作项目的重要历程。这份报告向我们展示的是一个品牌如何既能推动经济发展、促进社区融合、践行可持续发展，又能真正走进大众心里，成为人们日益增长的美好生活需求的一部分。我们也期待这份案例研究能为国际品牌如何融入中国市场、与中国市场同频成长提供具有说服力的标杆范本。”

随着上海迪士尼度假区将在今年 6 月迎来盛大开幕十周年，“原汁原味迪士尼，别具一格中国风”的核心理念将继续指引其未来的发展方向，让迪士尼的精彩魅力与丰富的中国文化在此交相辉映，陪伴一代又一代游客创造难忘回忆。

###